

Die Schotten & Hansen GmbH ist eine inhabergeführte, mittelständische Manufaktur mit rund 160 Mitarbeitern. Durch die Kombination von traditionellem Handwerk mit moderner Technik entstehen unverwechselbare Holzdielen sowie hochwertiges Parkett und Interieur. Über unsere internationalen Dependancen und Showrooms erreichen unsere Produkte anspruchsvolle Kunden weltweit. Innovative Produktentwicklung, moderner Produktionsstandort sowie weltweite Vertriebsstandorte sichern Markt- und Kundennähe und ermöglichen die Chance, neue Kundenpotentiale zu erschließen und den Wachstumskurs weiter fortzusetzen. Das Produktmanagement spielt dabei eine entscheidende Rolle.

Teamleiter Produktmanagement (m/w/d)

Für diese attraktive und stark vertrieblich ausgerichtete Schnittstellenverantwortung stellen wir uns einen fachlich versierten, persönlich überzeugenden Produktmanager (m/w/d) mit ausgeprägten Leadership-Qualitäten vor. Eine ambitionierte Persönlichkeit, die die weitere Internationalisierung und Professionalisierung des Produktmanagements vorantreibt, Prozesse und Abläufe optimiert und unser hoch qualifiziertes Produktmanagement-Team weiter proaktiv auf den Markt ausrichtet. Zugleich geht sie mit persönlichem Engagement motivierend voran und gibt, gemeinsam mit den Kollegen aus dem Vertrieb, bei den Kunden entscheidende Impulse in der Vergabe von Aufträgen.

Ihre Aufgaben:

- Professionelle Führung und Weiterentwicklung eines Teams
- Verantwortung für die strategische und operative Geschäftsentwicklung des Produktsegments - gemessen am weiteren Wachstum und der Profitabilität
- Strategische und operative Unterstützung der Vertriebskanäle
- Sicherstellen der Kundenzufriedenheit durch die Schaffung eines signifikanten Mehrwerts aus kontinuierlichen Produktinnovationen und einem zuverlässigem Portfoliomanagement
- Erstellen fundierter Analysen von Markt, Wettbewerb und Technologietrends sowie Ableitung notwendiger Maßnahmen und Anpassungen auf Basis der erstellten Analysen, um das bestehende Produktportfolio hinsichtlich Funktionalität, Qualität und Pricing weiterzuentwickeln und auszubauen
- Definition und Umsetzung des Marketing-Mix für das globale Produktportfolio in Abstimmung mit den Schnittstellenpartnern wie der Entwicklung, dem Marketing und Vertrieb sowie der Fertigung

Ihr Profil:

- Abgeschlossenes technisches oder wirtschaftswissenschaftliches Studium
- Mehrjährige Berufserfahrung in einer vergleichbaren Verantwortung im Bereich Produktmanagement, Vertrieb oder Produktentwicklung mit nachweisbaren Erfolgen
- Bestehende Führungserfahrung oder Produktmanager mit hohem Potential und stark ausgeprägten Führungsqualitäten
- Fundierte Produktkenntnisse technisch anspruchsvoller Lösungen rund um den Werkstoff Holz sind wünschenswert, aber nicht zwingende Voraussetzung
- Fähigkeit Stakeholder zu begeistern und zu motivieren sowie Ideen in Lösungen und gewinnbringende Vorgänge zu verwandeln
- Fundierte Erfahrungen in der Anwendung moderner Tools des Produktmanagements
- Reisebereitschaft und fließende Englischkenntnisse

Schotten &Hansen

Was wir bieten:

Bei Schotten & Hansen bieten wir Ihnen ein kreatives und innovatives Unternehmen. Flexible Arbeitszeiten, eine umfassende Einarbeitung und eine leistungsgerechte Vergütung sind für uns selbstverständlich. Die Aufgabe bietet vielseitige Gestaltungsmöglichkeiten und eröffnet Potentialträgern, die ein langfristiges Engagement suchen, ausgezeichnete Perspektiven der Weiterentwicklung.

Wir freuen uns auf Ihre vollständige, aussagekräftige Bewerbung per E-Mail unter Angabe Ihres nächstmöglichen Eintrittstermins und Ihrer Gehaltsvorstellung an:

Schotten & Hansen GmbH

Personalabteilung

Jutta Sauereßig

August-Moralt-Straße 1

86971 Peiting

E-Mail:jutta.saueressig@schotten-hansen.com

www.schotten-hansen.com